NOTA

n20220330 Ledenwervingsactie Strijd der gewesten

|  |  |
| --- | --- |
| **Van:** | **Telefoon:** 0472046065 |
| **Aan:** | **Datum:** 30 maart 2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| BETREFT: | Ledenwervingsactie Strijd Der Gewesten |

**Algemeen info**

Werk een gerichte, originele ledenwervingsactie uit op een evenement in je buurt.

Mogelijke evenementen:

* Trekkertrek
* KLJ-activiteit
* Opendeurdag
* Buurtfeest
* Dorpsfeest
* …

Maak kans op een bedrag van 20 euro per kernlid (met een maximum van 300 euro per gewest) om een BBQ/etentje te organiseren om jouw geslaagde ledenwervingsactie te vieren.

Per provincie valt er 1 gewest in de prijzen!

Stuur jullie uitgewerkte actie in op basis van onderstaande criteria voor 14 december 2022.

**Uitwerking**

**Gewest:**

**Datum van uitvoeren (najaar 2022):**

**Locatie van uitvoeren:**

**Contactpersoon voor nationaal binnen het gewest:**

De actie bestaat uit verschillende criteria waarop de jury zal letten, zoals herkenbaarheid, samenhang, persoonlijke aanpak enzovoort. Daarnaast vul je ook nog aan waar en wanneer je jullie acties wenst te laten plaatsvinden.

Je kan hieronder de tabel aanvullen voor jouw gewest naargelang jullie idee!

Hieronder, in het volgende blokje, vind je alvast een inspiratielijstje met ideetjes van ledenwervingsacties die al zijn gebeurd bij Groene Kring en KLJ!

Zorg er ook voor dat je tijdens de actie leuke foto’s neemt!

|  |  |
| --- | --- |
| **Uitleg** | **Aanvullen voor jouw gewest** |
| **Waar willen we onze actie uitvoeren?**  **(**bv. Op een opendeurdag, …) |  |
| **Waarom kiezen we voor dit evenement?** |  |
| **Wie is onze doelgroep?**  **(**bv. studenten, jongeren onder de 25, jongeren uit dorp x,….) |  |
| **Wanneer willen we onze actie uitvoeren?**  **(**bv. overdag, s’ avonds, …) |  |
| **Waarom is onze actie zo zichtbaar?** | Onze actie is herkenbaar, kwalitatief, persoonlijk, samenhangend, klaar en duidelijk, hip en trendy, leeftijdsgericht, goed gepland en opvallend, want… |

1. **Inspiratielijst ledenwervingsacties**

Hieronder vind je enkele voorbeelden van originele ledenwervingsacties die je makkelijk kan ombuigen in Groene Kringstyle.

* Polsbandjes maken en uitdelen tijdens een lokaal evenement.
* Op verscheidene locaties grote hoeveelheden badeendjes plaatsen met logo en in de kleur van de organisatie.
* Tornooi op plaatselijk evenement.
* Helden van… . verkleed als held aan ledenwerving doen.
* Hopelijk blijf je bij ons plakken!  Deze slogan verspreiden in jouw buurt.
* Vriendendag! Nodig je vrienden uit die nog geen lid zijn
* ….

Uiteraard gaan wij ervanuit dat jullie nog net dat tikkeltje origineler en spectaculairder uit de hoek komen. 😉

**Tegen wanneer? En naar waar?**

* Insturen van dit sjabloon en leuke sfeerbeelden van de actie VOOR 14 DECEMBER 2022
* Naar: [joke.van.heesvelde@groenekring.be](mailto:joke.van.heesvelde@groenekring.be)
* Uitvoeren: najaar 2022 zodat je de nieuwe leden kan verwelkomen in het nieuwe werkjaar.

**Nog vragen?**

* Joke Van Heesvelde: [joke.van.heesvelde@groenkring.be](mailto:joke.van.heesvelde@groenkring.be) of +32 16 79 55 32

**Veel succes en dat de beste moge winnen!**