



Judith Colaert is communicatieverantwoordelijke van haar gewest

“We kunnen de kracht van de sociale media nog meer inzetten”

In haar job als deskundige beleids- en managementondersteuning bij het lokaal bestuur van Torhout komt Judith Colaert niet in contact met de landbouw. Toch voelt ze zich sterk verbonden met de sector, omdat haar ouders een landbouwbedrijf uitbaten en haar vriend een loonsproei bedrijf heeft. Sinds dit jaar helpt ze als Groene Kringvrijwilliger graag mee om het imago van onze sector te verbeteren.

✦ **AURELIE NEIRYNCK**
CONSULENT GROENE KRING

Judith, hoe ben je bij Groene Kring terechtgekomen?

Judith: “De vrouwelijke leden in het bestuur van Groene Kring Diksmuide wilden graag een stapje terugzetten, dus was het bestuur op zoek naar nieuwe enthousiaste mensen. De huidige voor-

zitter van het gewest, Pieter Faes, is een dorpsgenoot en hij kent mij van KLJ Beerst-Keiem-Leke. Aangezien ik daar soms wat foto- en *social media*-werk deed, kwam het gewest bij mij terecht. Het was de bedoeling dat de anciens in hun laatste jaar als bestuurslid hun aanpak, kennis, *tips & tricks* zouden doorgeven aan de nieuwe bestuursleden, maar corona stak daar jammer genoeg een stokje voor.”

Wat vind je zo leuk aan het gewest Diksmuide?

Judith: “Ik zit nog maar een klein jaar in de Groene Kring, waardoor ik nog niet veel activiteiten heb meegemaakt. Doordat het gewest een ruimer gebied

“Met een positieve boodschap of een tof beeld kan je gemakkelijk veel mensen bereiken op de sociale media.”

JUDITH COLAERT

beslaat dan onze KLJ, leer ik wel opnieuw veel nieuwe mensen kennen. Het is ook heel interessant om van andere jonge landbouwers te horen hoe ze hun plaatsje als landbouwer gezocht hebben. En we zijn allemaal van Diksmuide, dat maakt ons op zich al het leukste gewest van Vlaanderen!”

Wat zijn jouw taken in het gewest?

Judith: “Samen met Elise Vanderghote neem ik vooral de communicatie van het gewest voor mijn rekening. Zo beheer ik onder andere de Facebookpagina en de WhatsAppgroep. Normaal zal ik vanaf dit werkjaar ook de ledenadministratie verzorgen. Daarnaast zal ik, samen met de andere kernleden, met veel plezier het algemene organisatorische werk en de voorbereiding van activiteiten voor mijn rekening nemen.”

Wat is jouw favoriete communicatiekanaal?

Judith: “Ik ben een enorme fan van Instagram. Groene Kring en mijn gewest kunnen daar nog meer op inzetten, vind ik. We merken dat een Facebookgroep wat achterhaald is, daarom zijn we gestart met een WhatsAppgroep met de leden. Het is een kanaal waarmee je snel en efficiënt kan communiceren.”

Heb je ambities om later het bedrijf van je ouders over te nemen?

Judith: “Dat laat ik graag over aan mijn broer, die zeer gedreven is. Ik zie mezelf niet direct tussen de dieren, maar een job in de administratie of in een adviesorgaan voor de agrarische sector zou me wel boeien. Daarnaast heeft mijn vriend een loonsproei bedrijf overgenomen en ik zal met veel plezier een deel van het

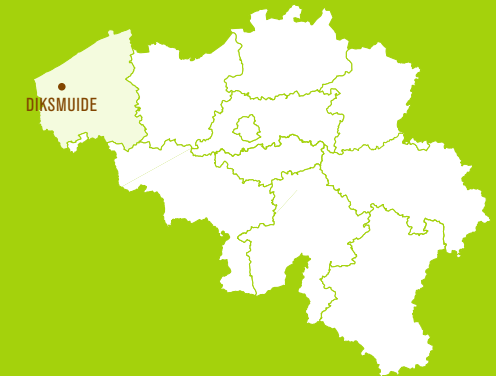
administratieve werk op mij nemen. Zijn ouders hebben ook een gemengd landbouwbedrijf met akkerbouw, vleesvee en varkens. We bekijken nog of we ons daar later kunnen vestigen, om zo het erf in de familie te houden.”

Hoe zie jij de toekomst van de landbouw?

Judith: “Dat is een moeilijke vraag. Voor mij is het vooral belangrijk dat elke boer kan blijven doen wat hij graag doet en dat hij er ook een degelijk inkomen kan uithalen. Daarnaast meen ik dat we voornamelijk moeten vasthouden aan de familiale landbouw als we willen evolueren naar een duurzaam systeem, waarin de landbouwsector in harmonie is met de samenleving. Voedselvoorziening op een rendabele manier blijft prioritair, maar dankzij de familiale landbouw kan de boer ook optreden als beheerder van het landschap, hebben alle jonge boeren een toekomst en zullen ook de vele vriendschappen tussen de boeren in het dorp blijven bestaan.”

Hoe denk je dat de gewestcommunicatie het imago van de sector nog meer kan verbeteren?

Judith: “We proberen met het gewest om Groene Kring wat bekender te maken bij de gewone burger, door bijvoorbeeld deel te nemen aan lokale activiteiten. Zo nemen we met Groene Kring Diksmuide deel aan de smulmarkt in Keiem. Daarnaast is het ook belangrijk om de sector op een positieve manier in de sociale media te brengen. Met een positieve boodschap of een tof beeld kan je gemakkelijk veel mensen bereiken. Daar willen we met ons gewest op blijven inzetten.” ▶



Bedrijfsprofiel



De ouders van Judith hebben een gemengd bedrijf met 75 melkkoeien, 35 zoogkoeien, een gesloten varkensbedrijf met 140 zeugen en akkerbouw met tarwe, mais, bieten en gras.

ID-kit Judith



- Groene Kringgewest: Diksmuide
- Leeftijd: 22 jaar
- Studies: master bestuurskunde en publiek management aan de universiteit Gent
- Job: deskundige beleids- en managementondersteuning bij het lokaal bestuur van Torhout
- Relatiestatus: samen met Kevin Warlop (27)
- Hobby's: Groene Kring en KLJ, maar ook dwarsfluit en majorette bij de harmonie van Keiem

Toekomstplannen



Eind dit jaar ga ik samenwonen met mijn vriend. Verder zie ik wel wat de toekomst brengt.